

SOLE24 ORE-SANTA SEDE

## Premio sostenibilità per piccole imprese: su 300 candidature selezionati 12 vincitori

Carlo Marroni — a pag. 22



In Vaticano. La delegazione del Gruppo 24 Ore all'Udienza di Papa Francesco

### Imprese & Territori Le iniziative del Sole 24 Ore

# Umanesimo industriale come nuovo filo rosso per una economia vocata alla sostenibilità

**Gruppo 24 Ore-Santa Sede.** Secondo Forum sulla sostenibilità che quest'anno si è arricchito con il premio dedicato alle Pmi italiane che hanno fatto della sostenibilità una chiave per sviluppare il proprio business

Carlo Marroni

C'è un filo rosso che salda stretto il futuro dell'economia secondo parametri nuovi: l'umanesimo industriale. È lì che va cercata la grammatica necessaria per declinare l'obiettivo della sostenibilità in tutti i fattori, economici e sociali, ma anche ambientali e sullo sfondo spirituali. È il messaggio che emerge dal Secondo Forum sulla sostenibilità "Il futuro delle imprese tra innovazione e sostenibilità", organizzato dal Gruppo 24 Ore con la Santa Sede. Anche quest'anno in occasione del Forum – con la partecipazione in presenza e online di oltre 4mila persone – i vertici del gruppo hanno incontrato il Papa insieme ai partner del Forum. È stata l'occasione per raccontare a Francesco che l'even-

to si è arricchito del Premio "Impresa Sostenibile" che premia le Pmi italiane che hanno fatto della sostenibilità una chiave fondamentale per affrontare e superare le crisi di questi ultimi anni e, per l'occasione, l'amministratrice delegata del Gruppo Mirja Cartia d'Asero ha consegnato a Papa Francesco il Premio Speciale «per l'impegno nello sviluppo di una società più sostenibile e inclusiva». Il Presidente del Gruppo, Edoardo Garrone, ha inoltre consegnato al Papa un'edizione speciale personalizzata del volume "Leonardo" edito da 24 ORE Cultura.

«È un momento importante di confronto per la ricerca dell'equilibrio tra impresa e sviluppo» ha detto Cartia d'Asero che ha ricordato i molti messaggi e documenti di Francesco in campo economico fino al discorso all'assemblea di Confindustria dello scorso settembre, occasione in cui il presidente Carlo Bonomi ha parlato

appunto di «umanesimo industriale». Il Gruppo 24 Ore – ha aggiunto la – sta procedendo su questa strada, «per

una cultura aziendale più inclusiva e sostenibile», citando anche il bonus di mille euro per ogni nascita di figlie e figlie tra i dipendenti: «Un segno tangibile di attenzione verso il problema demografico del nostro Paese». La sostenibilità, ha detto il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, nasce in modo imprevedibile, a Wall Street, tempio della finanza internazionale, nel-



l'agosto 2019, con un messaggio chiaro da parte di quasi 200 ceo di gruppi multinazionali: «Il profitto, scrissero, non può essere l'unico strumento di misurazione del fare impresa. Questo ha segnato una svolta, con effetti a palla di neve che si è trasformata in valanga». Sul tema "Dare una nuova anima all'economia" ha parlato mons. Dario Edoardo Viganò, vicecancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali: «La crisi, generata prima dalla pandemia e più di recente con gli effetti della guerra, deve innescare anche un meccanismo che offra nuove opportunità. Si deve passare dal tempo della prova al tempo della scelta». In sostanza, ha aggiunto Viganò, questo sistema economico non è più adeguato a dare risposte efficaci, le sovrastrutture economiche sono da ripensare in chiave sostenibile. «Al

fondo c'è la ricerca del bene comune e il Covid questo lo ha fatto emergere. Libertà, democrazia e fraternità perdono forza in un sistema economico che non metta l'uomo al centro, e questo vale anche per la finanza».

I premi sono il segno tangibile di questa attenzione verso la sostenibilità: «Le piccole imprese – ha osservato Garrone – devono avere un forte riconoscimento per lo sforzo che compiono per ripensare le loro procedure, uno sforzo molto maggiore di quelle grandi. Quindi quelle che hanno aderito al premio sono ancora più meritevoli, perché significa che sono misurabili da tutti gli stakeholders, e creano valore a lungo termine». Giovanni Baroni, Presidente Piccola Industria Confindustria, ha aggiunto: «C'è una vera effervescenza delle piccole e medie imprese sensibili a queste tematiche, significa che sono ricche di idee, di imprenditorialità e sono un esempio per le altre». Massimo Tononi, presidente di Bpm, ha detto che «la sostenibilità, sociale e ambientale, impatta anche sull'impresa banca che storicamente ha avuto l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, ma oggi l'obiettivo è diventato promuovere il benessere di tutti gli stakeholder e della comunità». Presente all'evento – cui hanno partecipato Acea, Eikon, Eni, One Express, Bpm, Atlantia, Capgemini, Cattolica, Commerfin, Hpe e TD Synnex – il sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, che ha ricordato il messaggio di Papa Francesco: «La sostenibilità ambientale concentrata su clima e natura non può essere disgiunta anche da quella economica e sociale, ponendo come obiettivo la centralità della persona e i suoi valori». Le imprese premiate sono: Iperborea, Xera, Sicit, Atotus, Aworld, Connexia, Homes4All, OMB Saleri, Princes Industrie Alimentari, Amat, Il

Pellicano, High Quality Food.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Viganò: «Libertà, democrazia e fraternità perdono forza in un sistema che non metta l'uomo al centro»**



### LE 12 IMPRESE PREMIATE

#### Iperborea

### Libri al 100% con carta da fibre riciclate

Casa editrice indipendente, Iperborea ha realizzato con Assolombarda Servizi e Rete Clima una valutazione della propria impronta di carbonio annuale (standard GHG Protocol) per arrivare al suo totale azzeramento. Nel 2021 ha stampato i primi due libri con carta composta al 100% di fibre riciclate e altri due sono usciti nel primo semestre 2022. Per le spedizioni nell'area milanese, la casa editrice impiega un corriere in bicicletta e buste imbottite e taschette riciclabili. Iperborea ha completato la transizione verso l'energia al 100% rinnovabile e installato un termostato più performante per il controllo delle temperature negli uffici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Xera

### Prodotti nati dagli scarti dei dispositivi IT

Xera è una Pmi abruzzese da 25 dipendenti, fondata nel 2017, che ha creato e registrato il marchio WEEKO che identifica prodotti nati da materie di scarto. In epoca pre-Covid, l'azienda si limitava al ritiro di dispositivi hardware di aziende dello stesso settore merceologico: le imprese tecnologiche IT. Nel 2020, e ancora di più nel 2021, è stata avviata una collaborazione con ingegneri e ricercatori dell'Università dell'Aquila, cui Xera ha affidato l'analisi dei materiali presenti nei dispositivi acquistati per studiare possibili impieghi alternativi. Nello stesso tempo ha ampliato la sua platea di fornitori, aprendo anche a banche e case farmaceutiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Sicit

### Dal riciclo i biostimolanti per l'agricoltura

La vicentina Sicit è specializzata nel recupero dei residui conciarci e nella loro trasformazione in biostimolanti per l'agricoltura e ritardanti per l'industria del gesso. L'82% dei materiali utilizzati proviene da riciclo e i biostimolanti e i ritardanti commercializzati dal gruppo sono al 100% biodegradabili. In particolare i biostimolanti sono approvati anche per l'agricoltura biologica. Il grasso ricavato dallo smaltimento dei residui della concia è invece usato per la produzione di biofuel. Nel 2021 ha definito sei linee di policy in materia di sostenibilità, tutela dell'ambiente, diritti umani, salute e sicurezza, diversità e anticorruzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Atotus

# Capi rigenerati con una moneta sostenibile

Atotus è una start up fondata nel 2021 per la produzione di abbigliamento sostenibile utilizzando un circuito interamente digitale di connessione dei clienti con i filatori e i brand. Al centro del processo c'è la moneta sostenibile TIP che funziona da misuratore di sostenibilità e incentivo per tutti gli attori del circuito. Il Tipper (consumatore finale) porta i suoi capi usati e guadagna un determinato quantitativo di TIPs a seconda di materiale e peso. Le TIPs possono essere utilizzate come scontistica priva di scadenza. Lato B2B Atotus invia i capi ai filatori, dando luogo a un credito sospeso in capo al filatore che resta a disposizione degli altri attori del circuito interessati a filati riciclati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Aworld

# App sulle azioni a supporto della sostenibilità

Aworld, start up nata nel 2019, ha lanciato l'applicazione "Aworld" scelta dalle Nazioni Unite come piattaforma di supporto della campagna globale ActNow, per il contrasto al cambiamento climatico. Una piattaforma che guida e incentiva persone, aziende e organizzazioni a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano. La piattaforma di microservizi è integrabile in app e sistemi di terze parti, consentendo alle organizzazioni di informare, formare, misurare e incentivare i propri stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale, personale e sociale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Connexia

# La solidarietà che passa dal digitale

Agenzia di marketing e comunicazione e società Benefit dal 2020, durante il lockdown Connexia ha aderito all'iniziativa Solidarietà Digitale del ministero per l'Innovazione, rendendo disponibili a titolo gratuito licenze e supporto formativo per l'utilizzo della piattaforma Cisco Webex, fondamentale per scolaresche, professionisti e cittadini. Altra iniziativa è stata la «mappa della generosità»: data application per tracciare tutte le donazioni in denaro e materiali effettuate dalle aziende nel primo lockdown. L'azienda ha condiviso sapere attraverso il format Wake Up, con l'obiettivo di aprire un dialogo con i protagonisti dell'industria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### L'INCONTRO

A sinistra con Papa Francesco, l'amministratrice delegata del Sole 24 Ore, Mirja Cartia d'Asero, il presidente Edoardo Garrone e il direttore Fabio Tamburini. Nella foto in alto, da sinistra i rappresentanti delle aziende premiate ossia Connexia, Aworld e Atotus. Nella prima foto a destra quelli di Princes Industrie Alimentari, Omb Saleri e Homes4all. Nella seconda foto a destra, High Quality Food, Accademia di Musica Arte Teatro-Amat e il Pellicano Coop. Sociale. Nell'ultima Iperborrea, Sicit e Xera



## I partecipanti ai panel



**STEFANIA RATTI**  
Responsabile  
Open Innovation  
Atlantia



**LAURA MURATORE**  
Sales Director  
di Capterio  
in Italia



**CRISTINA CENCI**  
Senior Partner  
Eikon Strategic  
Consulting  
Italia



**MASSIMO TONONI**  
Presidente  
Banco BPM



**PIERO FUSCO**  
Responsabile  
Enti Religiosi  
e Terzo Settore  
Cattolica  
Assicurazioni



**CLAUDIO FRANCESCHELLI**  
Presidente, One  
Express



**GIUSEPPE ANDREA TATEO**  
Ceo  
Commerfin



**ALBERTO PIATTI**  
Head of  
Sustainable  
Development  
Eni

## Homes4All

### Raccolta fondi per far crescere l'housing sociale

La Homes4All di Torino è una start up innovativa e società benefit che riduce l'emergenza abitativa favorendo la rigenerazione urbana grazie alla sua rete di investitori a impatto sociale. La società raccoglie risorse da privati interessati a investire nell'immobiliare, acquisisce e riqualifica immobili a basso costo che ristruttura mettendoli a norma. Gestisce gli immobili di privati, individua i locatari li assiste nell'ottenimento di agevolazioni fiscali, accompagnando gli inquilini con un programma su misura di sostegno, inserimento e formazione, in collaborazione con i servizi sociali e Terzo Settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## OMB Saleri

### Un patto per l'inclusione sul territorio

Impresa del settore meccanico, Società Benefit, con 240 dipendenti con età media 35 anni, tra le prime ad avere un asilo nido, la OMB Saleri di Brescia è dotata fra le varie cose di una biblioteca aziendale, banca ore etica e partecipazione ai profitti. Insieme a Comune di Brescia, Fraternità Sistemi, Parrocchia, Centro Diurno Rose, Associazione Facciamo Centro, Associazione Balconi Azzurri, Cooperativa Rondine, Consiglio di Quartiere, Cisom-Ordine di Malta, Associazione Mamma e Papà Separati Italia-Odv, ha dato vita al Patto di Comunità "Polo Primo Maggio" per l'inclusione di persone anziane e straniere e laboratori per adulti e bambini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Princes I. Alimentari

### In azione contro il caporalato nelle campagne

Nel 2018 Princes Industrie Alimentari ha avviato il progetto "Lavoro senza Frontiere" in collaborazione con le Caritas di Foggia e di Lucera, volto a promuovere condizioni di lavoro etico nella filiera del pomodoro e che ha portato all'assunzione di quattro migranti provenienti dalla Nigeria nello stabilimento di Foggia. L'obiettivo è quello di proporre un'alternativa valida al fenomeno del caporalato e allo sfruttamento della manodopera. Nel settembre 2021, l'Oxfam Italia, in prima linea contro ogni forma di disuguaglianza, ha premiato l'iniziativa "Lavoro senza Frontiere".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Amat

### Musica e arte che non si sono arrese al Covid

L'Accademia di Musica Arte Teatro (AMAT) di Siena è un'impresa culturale che si occupa di musica classica. Nel 2020 ha utilizzato i ristori Covid per avviare 7 nuovi progetti di produzioni per mantenere in attività i propri artisti. Ne è nato un nuovo modello di business che ha portato risultati che hanno confermato l'intuizione iniziale. Amat ha costruito un'offerta culturale innovativa che ha portato nel 2021 a realizzare 15 eventi online, di cui 1 sinfonico e 13 cameristici oltre a 5 spettacoli dal vivo. Nel 2022, sono state programmate 5 produzioni e 20 spettacoli pubblici. Rompendo gli schemi classici della fruizione degli eventi musicali da parte del pubblico, ha avvicinato un target più giovane

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il Pellicano

### Asilo riavviato con il Pedibus e cibo da casa

Cooperativa sociale nata nel 1989, il Pellicano ha fondato e gestisce la scuola dell'infanzia Luigi Pagani a Bologna. Nella fase post lockdown, ha dovuto ripensare l'organizzazione del lavoro e degli spazi per permettere il ritorno in aula. Fra le azioni c'è l'organizzazione di "pedibus" per i bambini. Sul versante mensa si è eliminato l'uso della plastica chiedendo ai bambini di portare da casa un proprio lunchbox. I bambini hanno imparato a fare da soli la raccolta differenziata. Per svolgere le lezioni all'esterno è stata costruita un'aula all'aperto in legno. Gazebo e ombrelloni sono stati acquistati per aumentare la superficie ombreggiata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## High Quality Food

### Approdo nel consumer e in Borsa

High Quality Food, è un'azienda di Roma impegnata nella produzione, selezione, trasformazione e distribuzione di fine food al canale Ho.Re.Ca. Tra le iniziative del gruppo c'è il progetto etico-sociale HQF Agricola per lo sviluppo di una filiera corta e sostenibile attraverso una rete di 21 aziende che producono per conto di HQF. La quale ha reagito all'emergenza pandemica cambiando repentinamente il modello di business e rivolgendosi al mercato B2C. L'operazione ha portato all'apertura di punti vendita HQF Store e alla creazione dell'e-commerce Buongustera con App collegata. Ed è arrivata la quotazione in Borsa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA