

# Screening ai dipendenti: la prevenzione in 11 aziende

## Welfare

**BRESCIA.** C'era una volta l'impresa che faceva solo impresa. C'era una volta, perché al giorno d'oggi sono sempre di più (ma ancora troppo poche rispetto alla totalità) quelle che oltre al business guardano anche al benessere delle persone e del territorio in cui operano. Esattamente come le realtà aderenti a Comunità Pratica, 11 imprese (Omb Sale-ri, Fedabo, Siderweb, Farco Group, Feralpi Group, Ori

Martin, Trafilix, Euro Steel, Comeca, Ferriere Bellicini, Duferco) che non rinunciano a credere nel proprio ruolo anche sociale e che in queste ore lanciano una nuova iniziativa, la campagna «NEI Piccoli particolari».

Organizzata in collaborazione con Fondazione Zani, la campagna offre screening gratuiti per i dipendenti (vi partecipano circa 500 persone) con l'obiettivo di prevenire il melanoma cutaneo, la neoplasia più aggressiva tra i tumori della pelle per la sua capacità di diffondersi ad altri organi se

non individuato e trattato precocemente. Nel 2022 l'incidenza del melanoma cutaneo è stata stimata in circa 12.700 nuove diagnosi, 7.000 casi per gli uomini e 5.700 per le donne ed è il terzo tumore più frequente in entrambi i sessi sotto i 50 anni (Airtum-Aiom 2022). «Siamo consapevoli che la prevenzione debba essere un imperativo per la difesa della salute, ma ad oggi poche sono le iniziative in questa direzione – commenta Federica Giorgi, responsabile sostenibilità del Gruppo Lucefin - Per questo, Trafilix Indu-

stries ha scelto di realizzare insieme alle aziende di Comunità Pratica il progetto di screening rivolto ai propri dipendenti, un'azione concreta che mira a focalizzare l'attenzione su collaboratori e prevenzione, sopperendo la scarsa informazione e sottovalutazione dei rischi». «Il prenderci cura dei nostri dipendenti si-

gnifica cercare progetti non comuni. Lo screening dermatologico con il servizio sanitario nazionale richiede tempi lunghi e spesso molti lo trascurano, per questo vogliamo offrire loro qualcosa di realmen-



**Nelle aziende.** Al via lo screening



te utile e apprezzabile», aggiunge Kikka Bellicini, Ceo di Ferriere Bellicini, mentre Carolina De Miranda di Ori Martin parla di «occasione unica per i dipendenti di usufruire di un servizio che è sempre più difficilmente reperibile» e Patrizia Ondelli, fondatrice della Carolina Zani Melanoma Foundation ETS aggiunge: «Affiancare il progetto di Comunità Pratica ci rende particolarmente felici perché è una iniziativa fondamentale per ampliare la cultura della prevenzione».

Le visite verranno effettuate nelle aziende, con partenza il 7 marzo alla **Omb Saleri** ed epilogo il 29 maggio in Fedabo. // **A.D.**