



OMB SALERI SOCIETA' BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO

2022

INDICE:

▪ IL NOSTRO IMPATTO SUI NUMERI	3
▪ CHI SIAMO	4
▪ QUALI SONO I NOSTRI VALORI	4
▪ SPIEGAZIONE VALORI	5
▪ L'OGGETTO SOCIALE	6
▪ COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022	7
▪ VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO	9
▪ I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO	12

IL NOSTRO IMPATTO SUI NUMERI :

245

LAVORATORI

2.112.250

VALVOLE CNG

269.060

VALVOLE PER
USO DOMESTICO

147.610

VALVOLE CAMPER

52.226

VALVOLE H2

4.343.054 KG

CO2
RISPARMIATA

4.339.124

CO2 RISPARMIATA
GRAZIE AI
PANNELLI SOLARI

2.550

CO2 RISPARMIATA
DAI FRUTTETI

1.380

CO2 RISPARMIATA
DAL CAR POOLING

2.550

CO2 RISPARMIATA
CON LE E-BIKE

3.450

ORE DI
FORMAZIONE
EROGATA

100%

ACCESSO
AL WELFARE

CHI SIAMO?

OMB S.p.a. Società Benefit è un'impresa meccanica bresciana tecnologicamente avanzata, che produce valvole per la gestione di gas (idrogeno, gpl, metano) che vengono utilizzate nel settore Automotive.

Azienda nata nel 1980 è sempre stata caratterizzata dalla grande spinta verso l'innovazione, non solo per i prodotti ma anche dal punto di vista organizzativo.

Composta da 5 business units:

- Divisione idrogeno (valvole per la mobilità ad idrogeno)
- Divisione automotive (valvole per la gas mobility)
- Divisione applicazioni domestiche (valvole per gas e acqua)
- Divisione metal machining (lavorazione meccaniche)
- Divisione Areospace e Cryogenics

Dal 2013 Omb vede nel mercato dell'idrogeno grandi prospettive per il futuro aziendale, anticipando di anni il cambiamento.

Con la consapevolezza che un'azienda oltre a generare profitti, debba generare "Benessere" per le persone e per il territorio, OMB SALERI ha inserito nel proprio statuto "Società Benefit", per concretizzare ulteriormente il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile e con il fine di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- Incorporare nel proprio Statuto, oltre agli obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune;
- Misurare tutti i propri impatti e comunicarli annualmente in maniera trasparente e completa attraverso una relazione di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

QUALI SONO I NOSTRI VALORI?

I valori di Omb sono coesivi (generano unità di intenti), pervasivi (non sono per un'élite ma sono per tutti) e permanenti.

OMB SALERI oltre che una "società per azioni" è soprattutto una "società di Persone" caratterizzate, pur nella loro individualità, da un DNA valoriale condiviso in cui sono di fondamentale importanza:

- UMANESIMO
- SENSO DI RESPONSABILITÀ
- INNOVAZIONE E APERTURA MENTALE
- CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE
- MIGLIORAMENTO CONTINUO
- BENESSERE
- CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG)

SPIEGAZIONE DEI VALORI:

1



APERTURA MENTALE E INNOVAZIONE

La nostra indiscussa dedizione all'innovazione ci ha reso consapevoli, con la ricerca e lo studio, della nostra capacità di poter anticipare le trasformazioni industriali e tecnologiche. Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove.

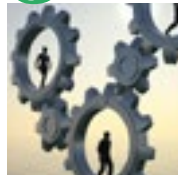
2



CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE

Lo spirito di partecipazione attiva, attraverso i gruppi di lavoro deriva dalla perseverante condivisione degli obiettivi e dei valori aziendali. Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione.

3



SENSO DI RESPONSABILITÀ

Responsabilità nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relaziona, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio. Responsabilità che implica un darsi carico dei problemi e un cooperare per generare le innovazioni necessarie alla loro soluzione.

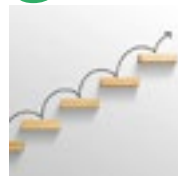
4



BENESSERE

OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale. Il presupposto è l'esistenza di un clima positivo tra le persone che tenga conto del loro benessere e della loro soddisfazione, che permetta ai lavoratori di gestire il proprio tempo con flessibilità, di bilanciare le esigenze familiari e aziendali.

5



MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'elevato livello tecnologico e l'affidabilità dei prodotti di OMB Saleri sono il risultato di un'importante attività di progettazione, prevenzione dei difetti e test di validazione in cui vi è una minuziosa attenzione al dettaglio. Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione.

6



UMANESIMO

Accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità dell'uomo, nel suo complesso.

Il nostro costante impegno non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle.

7



CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE

Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo. Perseguiamo i 17 Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'OGGETTO SOCIALE:

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-374 ("Legge di stabilità 2016"), la società intende perseguire, nello svolgimento delle attività finalizzate alla realizzazione del proprio oggetto sociale, una o più finalità di beneficio comune,

operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. In particolare la società persegue obiettivi di beneficio comune nelle seguenti aree:

1.1 PRODOTTO

- 1.2 - sviluppare prodotti ecosostenibili e di qualità;
- 1.3 - adottare processi di produzione sicuri, rispettosi dell'ambiente e pienamente tracciabili;
- 1.4 - favorire soluzioni che promuovono la dematerializzazione e sostenibilità degli imballaggi usati;
- 1.5 - comunicare le proprietà e l'origine dei prodotti in modo trasparente e informativo;
- 1.6 - promuovere la ricerca e l'innovazione di prodotto;
- 1.7 - intraprendere ed incoraggiare iniziative che promuovano una maggior responsabilità ambientale.

1.13 COMUNITA'

- 1.14 - promuovere il territorio, le sue risorse, cultura e tradizioni;
- 1.15 - creare opportunità di sviluppo economico, produttivo e sociale per la comunità locale.

1.8 PERSONE

- 1.9 - favorire la crescita e lo sviluppo personale e professionale delle persone all'interno della società;
- 1.10 - supportare il benessere e la salute delle persone all'interno della società;
- 1.11 - promuovere un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e che valorizzi le diversità;
- 1.12 - promuovere il rispetto dei diritti umani ed il miglioramento degli standard lavorativi

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022:

1.1 PRODOTTO



Per contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, OMB Saleri in linea con i principi che da sempre la guidano, negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale.

Durante il 2022, l'azienda ha sviluppato la prima analisi di Carbon Footprint di Organizzazione per conoscere le emissioni in atmosfera collegate alla propria attività, in riferimento all'anno 2021. Questo progetto fa parte di un più esteso percorso che vede OMB al centro di iniziative collegate al mondo della sostenibilità con lo scopo di allineare l'attività societaria con gli obiettivi climatici europei, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e il cambiamento necessario per combattere l'emergenza climatica.

OMB opera in una filiera con elevata propensione alla circolarità e, nello specifico, adotta una pratica di recupero e rifusione degli scarti metallici di produzione, al fine di prevenire l'estrazione di materiali vergini e di contenere la produzione di rifiuti a monte e a valle del processo produttivo.

OMB ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale negativo relativo agli spostamenti dei propri dipendenti

e di diffondere la cultura della mobilità sostenibile. La società, infatti, ha predisposto in collaborazione con Jo-job una piattaforma web per la condivisione dell'uso della macchina tra colleghi o per la scelta di mezzi di spostamento alternativi, riconoscendo una ricompensa in denaro per ogni tragitto casa-lavoro effettuato in car pooling, bicicletta, monopattino o trasporto pubblico. La stessa piattaforma è un utile strumento di monitoraggio per l'impatto ambientale cumulativo dei dipendenti e il risparmio ottenuto con questa strategia.

A supporto dell'iniziativa, OMB si è dotata di alcune e-bike, messe a disposizione dei dipendenti come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, oltre che di postazioni per la ricarica di mezzi elettrici di proprietà dei dipendenti.

Si stima che, da quando è stata attivata questa iniziativa nel settembre del 2021, l'organizzazione sia riuscita ad evitare l'emissione di più di 3.500 kg di CO2 in atmosfera grazie alla promozione del car pooling e all'utilizzo di e-bikes aziendali.

1.8 PERSONE



I Codici di Condotta di OMB si fondano sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, che l'organizzazione supporta in ogni suo ambito, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

OMB, inoltre, in linea con quanto dettato dai principi dell'UN Global Compact, considera i diritti umani come libertà fondamentali per ogni essere umano, senza eccezioni. Per garantire il rispetto di tali diritti, OMB si impegna a rispettare sempre la legislazione dei paesi in cui opera. L'azienda utilizza come riferimento il proprio sistema di gestione interno e alcuni riferimenti come il Codice Etico, il modello di Governance, il sistema qualità, ambiente e gestione e la policy aziendale sulla privacy. OMB, infine, allinea le proprie attività con le organizzazioni nazionali e internazionali che operano per la promozione dei diritti umani e aderisce a progetti

per la promozione delle pari opportunità e dei principi di diversità e inclusione. Nel 2021, infatti, ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, che si pone l'obiettivo di garantire le pari opportunità e l'assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro.

Per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e tempo libero, è adottato un orario flessibile e, ove possibile, i collaboratori possono avere accesso allo smart working. Per i dipendenti che lavorano in sede, l'accesso alla mensa aziendale è gratuito. Per quanto riguarda il lavoro part-time, è presente all'interno dell'organizzazione ed è rivolto alle madri o a lavoratori con particolari esigenze.

Fra i servizi offerti al personale vanno citati i corsi di ginnastica gratuiti per tutto il personale, attivazione di camp estivi e invernali per supportare le famiglie, screening gratuito per la prevenzione al tumore al seno.

1.13 COMUNITA'



OMB Saleri, ha promosso il primo Patto di Comunità in Italia, in collaborazione con altri undici soggetti pubblici, privati, enti religiosi e associazioni sul territorio. Il progetto "Polo Primo Maggio", dedicato all'omonimo quartiere della città di Brescia, promuove interventi di welfare rigenerativo, per contribuire all'inclusione attiva di tutte le persone che vivono la comunità.

Con l'intento di sorpassare l'approccio meramente assistenzialista, il Patto ha previsto la realizzazione di:

- un laboratorio di cucito e rammendo,
- corsi di alfabetizzazione digitale per persone anziane e di origine straniera,

- attività per la lettura destinata ai bambini e alle bambine,
- incontri di lettura per adulti,
- il collegamento delle biblioteche del quartiere al sistema cittadino,
- la partecipazione e la promozione di eventi culturali,
- la nascita della scuola calcio presso l'Oratorio.

Nel 2022 sono stati realizzati il laboratorio di cucito, la nascita della scuola calcio con 50 bambini e l'organizzazione di eventi culturali.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

76.8

Per la valutazione dell'impatto generato Omb Saleri ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA).

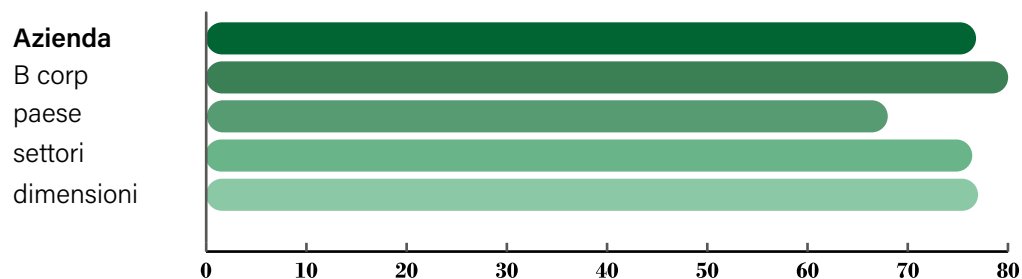
Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo. Lo standard si basa sul principio di materialità.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità.

La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder.

IL NOSTRO RISULTATO

Il punteggio totale ottenuto è 76.8 su 200. Ad oggi, quindi non abbiamo ancora raggiunto la soglia del total break even che è 80.1 punteggio minimo per richiedere la certificazione B-Corp. Questo per noi è solo un punto di partenza, ed il nostro obiettivo è proprio quello di migliorare la nostra performance in alcune aree di impatto.



GOVERNANCE

14.6



LAVORATORI

25.8



COMUNITA'

17.4



AMBIENTE

15.6



CLIENTE

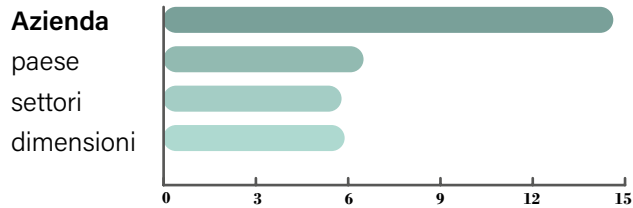
3.3



GOVERNANCE

La nostra performance in questa sezione è abbastanza buona. Hanno contribuito la modifica del nostro statuto con la trasformazione in Società Benefit ed il

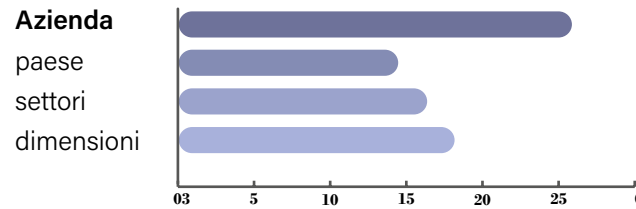
nostro Codice etico, che rappresentano una garanzia ulteriore del nostro impegno a considerare come fondamentali i criteri ESG



LAVORATORI

Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti, grazie a tutte le nostre attività volte a migliorare il benessere, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Hanno contribuito le opzioni di flessibilità

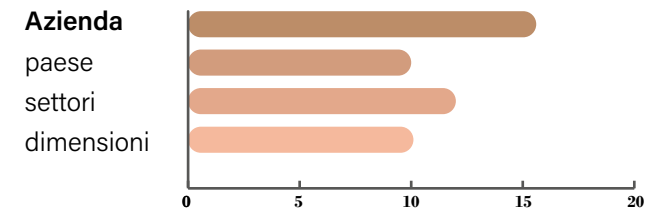
lavorativa, l'organizzazione di corsi di ginnastica gratuiti, lo screening per la prevenzione al tumore al seno, l'organizzazione di servizi che garantissero un equilibrio tra vita privata e lavorativa.



AMBIENTE

La nostra performance ambientale è risultata abbastanza positiva. Valorizzate le nostre certificazioni ambientali. Nel 2022 abbiamo effettuato la nostra prima Carbon

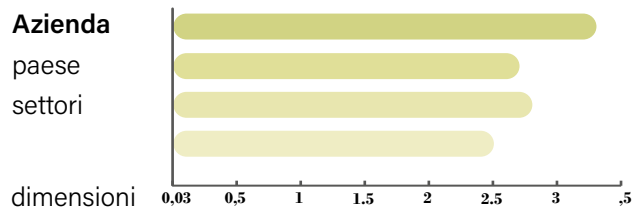
Footprint proprio per predisporre un piano di miglioramento ambientale



CLIENTE

L'impatto generato per i nostri clienti è risultato buono. Fondamentali sono i nostri processi di controllo

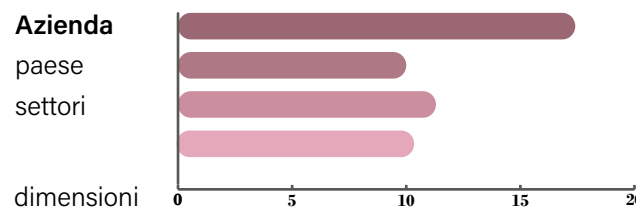
qualità, certificazioni, ma soprattutto l'innovazione dei nostri prodotti per una mobilità sostenibile



COMUNITA'

Area di impatto in cui si può e si deve migliorare. Nel 2022 abbiamo creato il primo Patto di Comunità,

volto proprio ad un welfare territoriale per la nostra comunità.





Nella politica per i fornitori si è scelto di rendere obbligatorio la sottoscrizione di un codice di condotta fondato sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (che OMB supporta in ogni suo ambito), nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE. Obbligo di tutela dei lavoratori, principi di anticorruzione, salvaguardia dell'ambiente, questi alcuni dei temi resi obbligatori.



Omb ha aderito al progetto Save the Farm con l'adozione di 50 alberi da frutto. Un progetto per sostenere i piccoli agricoltori italiani, garantendo loro un prezzo minimo d'acquisto della frutta, superiore a quello di mercato. I frutti di Gea vengono consegnati ogni settimana in OMB per un salutare break tra colleghi. OMB è certificata secondo lo standard ISO 14001 e definisce una precisa politica aziendale che costituisce l'impegno concreto per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e la diffusione di una cultura di ecosostenibilità all'interno dell'organizzazione.



Abbiamo un'Academy creata in collaborazione con l'Università statale di Milano. La formazione avviene in orario di lavoro. La percentuale delle persone formate è del 71%. Ogni anno Omb organizza visite guidate a mostre o musei. Abbiamo creato un patto triennale, il «Patto di Comunità» finalizzato a promuovere e realizzare congiuntamente la diffusione di una nuova forma di cooperazione tra pubblico e privato per il miglioramento del territorio, in particolare del Quartiere Primo Maggio. Verranno organizzati corsi di digitalizzazione per anziani, stranieri, corsi di rammendo e una rete di biblioteche.



Abbiamo aderito al programma WHP, Workplace Health Promotion, programma dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro. E-bike a disposizione, frutta in ufficio settimanalmente, corsi di ginnastica in azienda gratuiti



Dal 2021 OMB SALERI S.P.A. è impegnata nell'iniziativa di responsabilità d'impresa UN GLOBAL COMPACT e nei suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere, applicare e rendicontare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Abbiamo sottoscritto la Carta delle Pari Opportunità per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche libere da pregiudizi e discriminazioni. Facciamo parte della Fondazione Sodalitas, un network di imprese, volontari e collaboratori impegnato a generare valore sociale condiviso promuovendo la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità.



Supportiamo e promuoviamo i 10 principi del Global Compact. Nasce Ecclesia: Assemblea dell'Academy che ha come unico obiettivo il miglioramento di Omb. Perché si chiama così? Primo esempio di Assemblea democratica nata nell'antica Grecia: si discuteva su quanto potesse interessare la città. Un delegato per reparto che raccoglie bisogni, idee e suggerimenti dai propri colleghi per il benessere di Omb. Una tavola rotonda ogni mese e mezzo in cui si discute sulle tematiche raccolte dai delegati, decidendo quale tra esse perseguire.



Per ridurre l'impatto ambientale e per diffondere la cultura della mobilità sostenibile ci siamo dotati di e-bikes. Abbiamo creato con Jo-job un'app a noi dedicata per il car pooling. Omb riconosce 0.50 centesimi per ogni tragitto casa lavoro, lavoro-casa effettuato in car pooling, bicicletta, monopattini e trasporto pubblico.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO :

- Promuovere la ricerca e l'innovazione del prodotto
- Raggiungere la certificazione per la parità di genere
- Favorire l'inclusione e la diversità.
- Aprire l'Academy e la formazione alle persone che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro
- Organizzare grest estivi (e durante le vacanze scolastiche) per i figli dei lavoratori

«Siamo orientati all'innovazione del prodotto, dei processi produttivi e di organizzazione di fabbrica. Ci ispiriamo alle esperienze umanistiche italiane (Camillo e Adriano Olivetti) e alle tecniche produttive sperimentate in Toyota e nelle fabbriche tedesche (lean production)»

«La nostra ambizione è di far convivere l'efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell'uomo»

«Oltre a generare profitti, un'azienda deve generare "benessere" per le persone e per il territorio. È un'attenzione che noi imprenditori possiamo e dobbiamo avere.»

Forciabla



